

Име, средње слово, презиме		Данијела С. Јањић	
Звање		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Академија класичног сликарства Универзитет МБ у Београду	
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и организација	
Академска каријера			
Избор у звање	Година	Институција	Област
Доцент	2021.	Академија класичног сликарства Универзитет МБ у Београду	Менаџмент и организација
Докторат	2009.	Факултет за индустријски менаџмент, Крушевац	Индустријски менаџмент
Магистратура	2007.	Факултет за индустријски менаџмент, Крушевац	Индустријски менаџмент
Диплома	1999.	Факултет за трговину и банкарство „Јанићије и Даница Карић, Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
назив предмета		Назив студијског програма, врста студија	Часова активне наставе
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Јањић, Д.: „Интернационални маркетинг програм“, приручник ФИМ-Крушевац, 2008. Проником Београд		
2.	Јањић Д.: „Организовање односа с јавношћу преко интернета“, часопис Економика, Ниш 2008. http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&page=0&sort=1&stype=0		
3.	Јањић Д., Јањић С.: „Менаџмент – маркетинг односа с јавношћу у савременој теорији и пракси компанија“, часопис „Истраживање и развој“, „14. октобар“, Крушевац, 2010.		
4.	Јањић Д., Јањић С.: „Трендови у анкетном истраживању тржишта“, часопис „Истраживање и развој“, „14. октобар“, Крушевац, 2010. http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&page=0&sort=1&stype=0		
5.	Јањић Д., Живковић И., Јањић С., Вујачић Н.: „Пословни ризици у фази иницијалног укључивања компаније на глобално тржиште“, часопис „Истраживање и развој“ 14 октобар, бр.39, „11.		
6.	Јањић С., Јањић Д.: „Међународни маркетинг (истраживање, анализа и одлучивање)“, уџбеник, „Аурора“ Врање, 2010.		
7.	Јањић Д.: Тржишне информације у функцији фазног развоја глобалног маркетинга компаније, часопис Истраживање и развој, 14. октобар, бр.39 2/11,		
8.	Јањић Д.: Мерење ставова и скалирање у маркетинг истраживању, часопис Истраживање и развој, 14. октобар, бр.39 2/11, http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&page=0&sort=1&stype=0		
9.	Јањић Д.: Рејтинг ставова и њихово мерење у маркетинг истраживању, часопис Истраживање и развој, 14. октобар, бр.39 2/11, http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&page=0&sort=1&stype=0		
10.	Јањић Д.: Менаџмент маркетинг активностима компанија, часопис Економика, Ниш, 2011., http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=ARTAU%26and%26Janji%25c4%2587%2bDanijela&page=0&sort=1&stype=0		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		http://scindeks.ceon.rs/SearchResults.aspx?query=REFAU%26and%26janji%2bdanijela&page=0&sort=1&stype=0	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе		11	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 2	Међународни
Усавршавања			