


 <b>АКАДЕМИЈА КЛАСИЧНОГ СЛИКАРСТВА</b>	<b>УНИВЕРЗИТЕТ „МБ“ БЕОГРАД АКАДЕМИЈА КЛАСИЧНОГ СЛИКАРСТВА</b>	 <b>АКАДЕМИЈА КЛАСИЧНОГ СЛИКАРСТВА</b>
	<b>ТАБЕЛА 9.1. НАУЧНЕ, УМЕТНИЧКЕ И СТРУЧНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ НАСТАВНИКА И ЗАДУЖЕЊА У НАСТАВИ</b>	

<b>Име и презиме</b>		<b>Снежана Р Михајлов</b>			
<b>Звање</b>		<b>Доцент</b>			
<b>Ужа научна област</b>		<b>Менаџмент и организација</b>			
Академска каријера	Година	Институција	Област	Ужа научна област	
Избор у звање	2022.	Универзитет МБ у Београду Академија класичног сликарства	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и организација	
Докторат	2009.	Универзитету Београду Факултет безбедности у Београду	Менаџмент и бизнис	Менаџмент и организација	
Магистратура по старом (двогодишња)	1997.	Универзитет у Београду Економски факултет у Београду	Економске науке	Општа економија	
Специјализација					
Диплома	1991.	Универзитет у Приштини, Економски факултет у Приштини	Економске науке	Привредни развој	
Списак предмета које наставник држи на докторским студијама					
РБ	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	МА.МА11	Маркетинг у уметности 1	П+В	Класично сликарство	МАС
2.	МА.МА5	Маркетинг у уметности 2	П+В	Класично сликарство	МАС
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)					
М					
1.	Dašić, M., Mihajlov, N. & Mihajlov, S. (2022). The gender-job satisfaction paradox: the evidence of Serbia. <i>Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i> (у штампи).				20
2.	Mihajlov, N., Novaković, J. Mihajlov, S. & Marković, S. (2022). Communication Between Students And Teachers In A Distance Learning Environment During The Covid-19 Pandemic. In <i>Serbia, 41st International Conference On Organizational Science Development: Society's Challenges For Organizational Opportunities</i> , Portorož, Slovenija, DOI <a href="https://doi.org/10.18690/um.fov.3.2022.47">https://doi.org/10.18690/um.fov.3.2022.47</a> , ISBN 978-961-286-583-2, 643-654. DOI <a href="https://doi.org/10.18690/um.fov.3.2022.47">https://doi.org/10.18690/um.fov.3.2022.47</a>				33
3.	Mihajlov, N. & Mihajlov, S. (2022). The impact of organizational commitment on turnover intention of a employees in Serbia. <i>XVI International Scientific Conference on Service sector INSCOCSES 2022</i> , Ohrid, Macedonia. <a href="https://conference.ftu.uklo.edu.mk/wp-content/uploads/2022/09/BOOK-OF-ABSTRACTS_INSCOCSES-2022-21.09.2022-FINALNO.pdf">https://conference.ftu.uklo.edu.mk/wp-content/uploads/2022/09/BOOK-OF-ABSTRACTS_INSCOCSES-2022-21.09.2022-FINALNO.pdf</a>				33
4.	Mihajlov, N., Obradović, D. & Mihajlov, S. (2021). Efekat onlajn učenja na motivaciju studenata tokom covid-19 pandemije, <i>V Nacionalna naučno-stručna konferencija, Trendovi u poslovanju, Kruševac</i> , 363-373. <a href="http://inees.vps.ns.ac.rs/wp-content/uploads/2021/03/TREND2020-ZBORNIK-RADOVA.pdf">http://inees.vps.ns.ac.rs/wp-content/uploads/2021/03/TREND2020-ZBORNIK-RADOVA.pdf</a>				63
5.	Mihajlov, S., Mihajlov, N. & Perić, G. (2021). Rodne razlike u zadovoljstvu poslom među zaposlenima u Srbiji. <i>Ekonomski pogledi</i> , 23(1), 91-111. <a href="https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-79512101091M">https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-79512101091M</a>				51
6.	Mihajlov, S., Marković, S. & Novaković, N. (2021). Efekat onlajn učenja na komunikaciju između nastavnika i studenata tokom COVID-19 pandemije. <i>Univerzitetska hronika</i> , 25(1), 9-21. <a href="https://casopis.fmpe.edu.ba/index.php/archive/60-univerzitetska-hronika-br-25">https://casopis.fmpe.edu.ba/index.php/archive/60-univerzitetska-hronika-br-25</a>				
7.	Mihajlov, S. & Mihajlov, N. (2020). The influence of the age structure of employees on the turnover intentions. In <i>FEB Zagreb 11 th International Odyssey Conference on Economics and Business</i> , Faculty of Economics and Business – Zagreb, 2(1), 595-604. <a href="https://www.proquest.com/openview/7d5d3a07526720f7384dea1124ac8922/1?pg-origsite=gscholar&amp;cbl=4910610">https://www.proquest.com/openview/7d5d3a07526720f7384dea1124ac8922/1?pg-origsite=gscholar&amp;cbl=4910610</a>				33
8.	Mihajlov, S. & Mihajlov, N. (2020). Starost zaposlenih kao prediktor namere napuštanja posla. In <i>International Scientific Conference, Management 2020 – ZITEH 2020</i> , Poslovi i pravni fakultet, "Union – Nikola Tesla" Univerziteta u Beogradu, 131-135. <a href="https://meste.org/M2020/Rezimeji/Mihajlov.pdf">https://meste.org/M2020/Rezimeji/Mihajlov.pdf</a>				33
9.	Perić, G., Mihajlov, S., Gašić, M. & Stojilković, M. (2015). Research of employee satisfaction in tourism center Vrnjačka spa. In <i>International Conference „Education, science, economics and technologies</i> , Management and education, Faculty of Social Sciences, Burgas, 26-31. <a href="file:///C:/Users/sneza/Downloads/RESEARCHOFEMPLOYEEESATISFACTIONINTOURISMCENTERVRNJAKASP.pdf">file:///C:/Users/sneza/Downloads/RESEARCHOFEMPLOYEEESATISFACTIONINTOURISMCENTERVRNJAKASP.pdf</a>				33
10.	Mihajlov, S., Perić, G., & Mihajlov, N. (2015). Rodne razlike u zadovoljstvu poslom državnih službenika. U: <i>Zbornik radova. Rad saopšten na Međunarodnoj naučnoj konferenciji iz oblasti informacionih tehnologija i savremenog poslovanja: SYNTHESIS</i> . Beograd, Srbija (675-679). Beograd: Univerzitet Singidunum. doi: <a href="https://doi.org/10.15308/Synthesis-2015-675-679">10.15308/Synthesis-2015-675-679</a>				33
11.	Dramićanin, S., Mihajlov, S. & Pavlović, N. (2020). Authentic leadership: women leaders in Serbia. <i>Bizinfo</i> , 11(2), 33. <a href="https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-2769/2020/2217-27692002033D.pdf">https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-2769/2020/2217-27692002033D.pdf</a>				51
12.	Mihajlov, S. & Mihajlov, N. (2020). Pregled modela fluktuacije zaposlenih. <i>Bizinfo</i> , 11(1), 41. <a href="https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-2769/2020/2217-27692001041M.pdf">https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-2769/2020/2217-27692001041M.pdf</a>				51
13.	Mihajlov, S. & Mihajlov, N. (2013). The differences in job satisfaction among employees in public and private enterprises in Serbia. <i>Industrija</i> , 41(1), 79. <a href="http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0350-03731301079M">http://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=0350-03731301079M</a>				51
14.	Mihajlov, S. & Mihajlov, N. (2011). Bazične emocije u kontekstu stilova komunikacije. <i>Bizinfo</i> , 2(2), 33.				51

 <b>АКАДЕМИЈА КЛАСИЧНОГ СЛИКАРСТВА</b>	<b>УНИВЕРЗИТЕТ „МБ“ БЕОГРАД АКАДЕМИЈА КЛАСИЧНОГ СЛИКАРСТВА</b>	 <b>АКАДЕМИЈА КЛАСИЧНОГ СЛИКАРСТВА</b>
	<b>ТАБЕЛА 9.1. НАУЧНЕ, УМЕТНИЧКЕ И СТРУЧНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ НАСТАВНИКА И ЗАДУЖЕЊА У НАСТАВИ</b>	

	<a href="https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&amp;hl=en&amp;user=ldVnQakAAAAJ&amp;citation_for_view=ldVnQakAAAAJ:W7OEmFMu1HYC">https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&amp;hl=en&amp;user=ldVnQakAAAAJ&amp;citation_for_view=ldVnQakAAAAJ:W7OEmFMu1HYC</a>	
15.	Mihajlov, S. (2010). Uticaj emocionalnog rukovodenja na stavove zaposlenih. <i>Ekonomske teme</i> , 4, 591. <a href="http://www.economic-themes.com/pdf/et2010en4_08.pdf">http://www.economic-themes.com/pdf/et2010en4_08.pdf</a>	52
16.	Mihajlov, S. & Mihajlov, N. (2015). The effect of job satisfaction on turnover intentions. <i>Poslovna ekonomija</i> , 9(1), 315. <a href="https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1820-68591501315M">https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1820-68591501315M</a>	51
17.	Mihajlov, S. & Mihajlov, N. (2011). Empatija rukovodioca kao preduslov uspešne poslovne komunikacije. <i>Ekonomski pogledi</i> , 3, 114. <a href="https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-79511103114M">https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-79511103114M</a>	51
18.	Mihajlov, S., Mihajlov, N., & Perić, G. (2021). Rodne razlike u zadovoljstvu poslom među zaposlenima u Srbiji. <i>Ekonomski pogledi</i> , 23(1), 91. <a href="https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-79512101091M">https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=1450-79512101091M</a>	51
19.	Mihajlov, S., Mihajlov, N. (2016). Comparing public and private Employees' job satisfaction and turnover intention. <i>MEST Journal</i> , 4(1), 75. <a href="https://mest.meste.org/MEST_1_2016/7_08.pdf">https://mest.meste.org/MEST_1_2016/7_08.pdf</a>	51
Збирни подаци научне активност наставника (Укупно 42 бода за радове категорије М11; М12; М13; М14; М21; М22; М23; М24; М31; М32; М33; М34 и М51)		
Укупан број цитата, без аутоцитата	55; <a href="https://scholar.google.com/citations?user=ldVnQakAAAAJ&amp;hl=sr">https://scholar.google.com/citations?user=ldVnQakAAAAJ&amp;hl=sr</a>	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни
Други подаци које сматрате релевантним: Transactional Analysis Certificate – Basic Level, ТА центар, Београд, 2011.		
Максимална дужине не сме бити већа од 1 странице А4		