

Табела 9.6. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име, средње слово, презиме		Весна М. Милановић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Пословни и правни факултет Београд - Младеновац, Универзитет „МБ“, Београд, од 2021.			
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације			
Академска каријера					
	Година	Институција	Област	Ужа научна област	
Избор у звање	2021	Универзитет МБ, Београд	Економске науке	Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације	
Докторат	2003.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Економија	Међународни маркетинг	
Магистратура	1994.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Економија	Маркетинг/Унутрашња трговина	
Диплома	1989.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Економија	Маркетинг/Спољна трговина	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	DA.DAI23	Маркетинг системи у ликовној уметности	П	Класично сликарство	ДАС
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 10)					
1.	Весна Милановић, Катарина Његић Радосављевић, Утицај интерне комуникације и идентификације запослених с организацијом на мотивацију, Зборник Матице српске за друштвене науке, ISSN: 0352-5732, Vol. 70, Iss. 2, No. 170, стр. 213–227, 2019. http://www.maticasrpska.org.rs/stariSajt/casopisi/ZMSDN_170.pdf , M24				
2.	Миљојко Базић, Весна М. Милановић, Александар Базић, Модели успостављања односа између организације и медија, Годишњак Факултета за културу и медије - комуникације, медији, култура, ISSN: 1821-0171 2012, Vol. 4, No. 4, стр. 143-157, 2012. http://fkm.megatrend.edu.rs/docs/docs/godisnjak/Br.%204%20(2012).pdf M52				
3.	Milanović, V., <i>Internal Communication from the Perspective of Marketing and Public Relations</i> , Book of Proceedings: <i>Economic and Social Development (ESD)</i> , 212-218. 2021. Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia et al. (Editors: B. Taheri, A. Damjanovic, M. Bogavac). ISSN 1849-7535 (75th International Scientific Conference on Economic and Social Development Economic and Social Development, Varazdin Development and Entrepreneurship Agency and University North in cooperation with University MB et al. (Belgrade, 02-03 December, 2021). https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdBelgrade2021_Online.pdf M33				
4.	Tatjana Dragičević Radičević, Ljiljana Stanojević, Vesna Milanović, Zoran Katanić, Snežana Todosijević, <i>Corporate social responsibility and new technologies in food industry, the public perception - case study of Vojvodina</i> , Economics of Agriculture, ISSN: 0352-3454, Vol. 67, No. 2, pp. 329-344, 2020. http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/issue/view/70/PDF , M24				
5.	Golubović, J., Milanović, V., Cvetković-Bogavac, N., The moderating role of communication (Moderatorna uloga komunikacije) doi: https://doi.org/10.31410/EMAN.2018.651 , Second international scientific conference on economics and management - EMAN 2018: Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times (Slovenia, Ljubljana, March 22, 2018). ORGANIZED BY ssoaction of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia et al.				

	Conference proceedings: Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times, 651-659, 2018 . PUBLISHER: Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia et al., Bevanda, V. (edited), CIP 330.1(082), 005(082), 34(082), 62(082), 502(082); ISBN 978-86-80194-11-0; COBISS.SR-ID 266161932 https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_eman_2018_final_1.pdf	
6.	Vesna Milanović , Andrea Bučalina, A Comparative Analysis Of The Potential Of Medicinal And Aromatic Plants Of Serbia And Bulgaria, Economics of Agriculture, ISSN: 0352-3454, Vol. 57, No. 4, pp. 599-610, 2010. http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/1099/957 , M24	
7.	Katarina Njegić, Ines Đokić, Vesna Milanović , <i>Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters' Context</i> , Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, ISSN: 2406-0658, Vol. 25, No. 1, pp. 37-46, 2020. http://management.fon.bg.ac.rs/index.php/mng/article/view/294/177 , M24	
8.	Катарина Радосављевић, Весна Милановић , <i>Емпиријска веза између маркетиншке оријентације и извозних перформанси предузећа – компаративни преглед постојећих истраживања у периоду 1995-2005 и 2006-2016 година</i> , Мегатренд ревија, ISSN: 1820-3159, Vol. 14, No. 3, стр. 165-186, 2017. http://www.megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend_Revija_Vol_14_3_2017_web.pdf , M51	
9.	Весна Милановић , <i>Важни аспекти односа између задовољства комуникацијом и задовољства послом</i> , Маркетинг, ISSN: 0354-3471, Vol. 49, No. 3, стр. 221-232, 2018. http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-49-no-3.pdf , M51	
10.	Весна Милановић , Катарина Његић (Радосављевић), <i>Утицај вербалне комуникације на задовољење друштвених потреба запослених и улога организационе идентификације</i> , Маркетинг, ISSN: 0354-3471, Vol. 50, No. 2, стр. 111-123, 2019. http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-50-no-2.pdf , M51	
11.	Весна Милановић , Татјана Драгичевић Радичевић, <i>Односи између задовољства комуникацијом, задовољства послом и постигнућа на послу – преглед важнијих емпиријских истраживања од 1970. године</i> , CM: Communication and Media (ЦМ – Комуникација и медији), ISSN: 2466-5452, Vol. 14, Iss. 46, No. 2, стр. 89-120, 2019. http://www.fpn.bg.ac.rs/wp-content/uploads/CM-%E2%80%93-Communication-and-Media-%D0%B1%D1%80%D0%BE%D1%98-46.pdf , M51	
12.	Весна Милановић , Андреа В. Бучалина, <i>Развојни аспект концепта – „Животна вредност потрошача“</i> , Маркетинг, ISSN: 0354-3471, Vol. 45, No. 2, стр. 113-131, 2014. http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-45-no-2.pdf , M51	
13.	Vesna Milanović , <i>Internal marketing as one of the factors of efficiency of the police organization</i> , International Scientific Conference "Archibald Reiss Days": Thematic Conference Proceedings of International Significance, ISBN: 978-86-7020-319-8, Vol.1, pp. 431-439, 2015. http://nsar.org.rs/sites/default/files/docs/Rajs_2015_Tom_1.pdf#page=447 , M14	
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника		
Укупан број цитата	79 Извор: https://scholar.google.com/citations?user=U28gTeUAAAAJ&hl=sr&oi=ao	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	/	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: 1 – III45003 (http://cup.megatrend.edu.rs/index.php?option=com_content&view=article&id=25&Itemid=143)	Међународни: 0
Усавршавања	/	
Други подаци које сматрате релевантним		
Максимална дужине не сме бити већа од 1 странице А4		