

Табела 9.6. Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужења у настави

Име, средње слово, презиме		Весна М. Милановић			
Звање		Редовни професор			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Пословни и правни факултет Београд - Младеновац, Универзитет „МБ“, Београд, од 2021.			
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације			
Академска каријера					
	Година	Институција	Област	Ужа научна област	
Избор у звање	2021	Универзитет МБ, Београд	Економске науке	Маркетинг, односи с јавношћу и комуникације	
Докторат	2003.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Економија	Међународни маркетинг	
Магистратура	1994.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Економија	Маркетинг/Унутрашња трговина	
Диплома	1989.	Економски факултет Београд, Универзитет у Београду	Економија	Маркетинг/Спољна трговина	
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	DA.DAI23	Маркетинг системи у ликовној уметности	П	Класично сликарство	ДАС
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 5 не више од 10)					
1.	Vesna Milanović, Vesna Miletić, Aleksandra Rosić Jagodić, Jasmina Poštin, <i>The effects of internal green marketing on job satisfaction and financial outcomes – the case of the Serbian agribusiness sector</i> , Economics of Agriculture, ISSN: 0352-3462, Vol. 72, No. 1/2025, 107-122, 2025 . doi:10.59267/ekoPolj2501107M; https://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA , M23				
2.	Katarina Njegić, Vesna Milanović, Biljana Stankov, <i>The Drivers of Market Orientation and its Impact on Export Performance of Serbian Firms</i> , JEEMS Journal of East European Management Studies, ISSN: 0949-6181, Vol. 28, No. 1, 9-42, 2023 . doi.org/10.5771/0949-6181-2023-1-9; https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000965712500002 ; https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/0949-6181-2023-1/jeems-journal-of-east-european-management-studies-volume-28-2023-issue-1?page=1 , M23				
3.	Vesna Jovanović, Katarina Njegić, Vesna Milanović, <i>The effect of internal marketing on employees' organizational commitment through their job satisfaction: the case of healthcare sector in Serbia</i> , International Review, ISSN: 2217-9739, Vol. 12, No. 3-4, 92-100, 2023 . doi: 10.5937/intrev2304091J. https://www.international-review.com/index.php/ir/issue/view/25/9 , M23				
4.	Vesna Milanović, Andrea Bučalina Matić, Ana Jurčić, <i>The internal green marketing dimensions, employees' satisfaction, and employees' organizational identification</i> , Oditor, ISSN: 2217-401X, Vol. 9, No 1/2023, 47-58 (Serbian), 59-70 (English), 2023 . https://doi.org/10.5937/Oditor2301047M ; https://oditor.rs/index.php/oditor/article/view/10 , M24				
5.	Vesna Milanović, Andrea Bučalina Matić, Ana Jurčić, Vesna Miletić, <i>The impact of internal green marketing on managers' organizational identification and financial performance of organizations of the agribusiness sector in Serbia</i> , Economics of Agriculture, ISSN 0352-3462, Vol. 69, No. 4, 1079-1092, 2022 . https://doi.org/10.5937/ekoPolj2204079M ; M24				

6.	Katarina Njegić, Ines Đokić, Vesna Milanović , <i>Testing MKTOR Scale Properties in Serbian Exporters' Context</i> , Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, ISSN: 2406-0658, Vol. 25, No. 1, 37-46, 2020 . http://management.fon.bg.ac.rs/index.php/mng/article/view/294/177 , M24		
7.	Весна Милановић , Катарина Његић Радосављевић, <i>Утицај интерне комуникације и идентификације запослених с организацијом на мотивацију</i> , Зборник Матице српске за друштвене науке, ISSN: 0352-5732, Vol. 70, Iss. 2, No. 170, 213–227, 2019 . http://www.maticasrpska.org.rs/stariSajt/casopisi/ZMSDN_170.pdf , M24		
8.	Vesna Milanović , Ana Jurčić, Andrea Bučalina Matić, <i>The relationship between internal factors and employees' perception of an organization's green performance</i> , Economic Themes, ISSN: 0353-8648, Vol. 61, No. 2, 249-267, 2023 . doi: 10.2478/ethemes-2023-0013, http://xn----itbaba0aapeekb4br.xn--90a3ac/61/number/2 , M51		
9.	Vesna Milanović , Andrea Bučalina Matić, Ana Jurčić, <i>The impact of green internal communication on employees' satisfaction</i> , BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics, ISSN: 2217-2769, Vol. 13, No. 2, 83-90, 2022 . https://doi.org/10.5937/bizinfo2202083M , https://bizinfo.edu.rs/index.php/bizinfo/article/view/290 , M51		
10.	Vesna Milanović , Andrea Bučalina Matić, Jelena Golubović, <i>Employees' satisfaction with Supervisor Communication and Personal Feedback</i> , Ekonomske teme, ISSN 0353-8648, Vol. 59, No. 4, 535-554, 2021 . doi: 10.2478/ethemes-2021-0030, http://xn----itbaba0aapeekb4br.xn--90a3ac/pdf/et20214_7.pdf , M51		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата	160; od 2020: 89; https://scholar.google.com/citations?user=U28gTeUAAAAJ&hl=sr 95: https://www.researchgate.net/profile/Vesna-Milanovic-2?ev=hdr_xprf&tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6ImhvbWUiLCJwYWdlIjoiaG9tZSI6InBvc2l0aW9uIjoIZ2xvYmFsSGVhZGVyIn19		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	3		
Тренутно учешће на пројектима	/		Међународни: /
Усавршавања	/		
Други подаци које сматрате релевантним			
Максимална дужине не сме бити већа од 1 странице A4			